

Швидкий довідник: FAB + AIDA(S) для товарних описів

FAB-трансформація: 3 рівні

Feature (Характеристика)

Об'єктивний факт з технічної специфікації

- Акумулятор 5000 mAh
- Процесор 8 ядер 2.4 ГГц
- Матеріал: 95% бавовна
- Вага 1.2 кг

Advantage (Перевага)

Чим краще за конкурентів або стандарт

- 5000 mAh — на 25% більше за аналоги
- 8 ядер швидші за 4-ядерні процесори
- 95% бавовна дихає краще за синтетику
- 1.2 кг легше на 300 г

Benefit (Вигода)

Конкретна користь у житті клієнта

- Відеодзвінки з 9 до 18 без розетки
- Відкривайте 10+ вкладок без гальмувань
- Не спітнієте в транспорті влітку
- Носить у рюкзаку без втоми

Структура AIDA(S): 5 блоків

1. Attention (Увага) — 1-2 речення

Мета: Зачепити емоційним тригером **Приклади:**

- Електроніка: "Забудьте про вибір між якістю фото та автономністю"
- Одяг: "Сукня, в якій комфортно і на зустрічі, і в кав'ярні"
- Техніка: "Прибирання за 20 хвилин замість години"

2. Interest (Інтерес) — 2-3 речення

Мета: Розкрити проблему, показати розуміння **Приклад:**

Ви знаєте це відчуття, коли телефон сідає о 15:00, а попереду ще зустрічі та вечірні плани. Доводиться шукати розетку або носити павербанк. Galaxy A54 вирішує проблему просто.

3. Desire (Бажання) — 5-7 мікроблоків

Мета: Трансформувати характеристики через FAB **Структура мікроблоку:**

[Характеристика] — [Переваги]

[Вигоди через життєвий сценарій з конкретними деталями]

Приклад:

Камера 50 Мп з оптичною стабілізацією.

Фото чіткі навіть у рухомому транспорті.

Зніміть вечірнє місто з автобуса — без змазів.

4. Action (Дія) — СТА

Мета: Штовхнути до покупки, закрити заперечення **Приклади:**

- "Замовте зараз — доставимо завтра Новою Поштою. Оплата при отриманні"
- "Додайте в кошик і отримайте знижку 10% на наступне замовлення"
- "Перевірте протягом 14 днів. Не підійде — повернемо гроші"

5. Satisfaction (Задоволеність)

Мета: Додати довіру **Що включати:**

- Гарантія виробника (12/24 місяці)
- Умови повернення (14 днів згідно ЗУ)
- Відгуки клієнтів
- Підтримка (сервісні центри, контакти)

Емоційні тригери

Замість абстракцій — числа

- ✗ "довго тримає заряд"
- ✓ "12 годин відеодзвінків без підзарядки"
- ✗ "швидка зарядка"
- ✓ "50% заряду за 30 хвилин"
- ✗ "якісна камера"
- ✓ "50 Мп з оптичною стабілізацією"

Замість загальних фраз — сценарії

- ✗ "зручний у використанні"
- ✓ "носіть у кишені куртки — не тягне вниз"
- ✗ "надійний"
- ✓ "впав з столу на плитку — екран цілий"

Замість жаргону — метафори

- ✗ "частота оновлення 120 Гц"
- ✓ "скролинг плавний як олія"
- ✗ "8 ГБ ОЗУ"
- ✓ "відкривайте 10+ додатків без гальмувань"

Чеклист готового опису

- ✓ Перше речення цепляє
- ✓ 5-7 характеристик через FAB
- ✓ Є конкретні числа та сценарії
- ✓ Структура AIDA(S) витримана
- ✓ СТА закриває заперечення
- ✓ FAQ з 3-5 питань
- ✓ HTML-розмітка правильна

- ✓ Довжина: 800-1500 символів
 - ✓ Короткий опис: 150-300 символів
 - ✓ Адаптовано під український контекст
-

HTML-розмітка

Базові теги

<h2>Підзаголовок</h2>

<p>Параграф (2-4 речення максимум)</p>

Ключова фраза — пояснення

Виділення (5-7 на опис)

Що НЕ використовувати

- ✗ Inline стилі (style="...")
 - ✗ , <center> (застарілі)
 - ✗ <h1> (це заголовок сторінки)
 - ✗ Зайві
 замість <p>
-

Шаблон швидкого опису

[ATTENTION — Емоційний тригер]

[Назва товару] — [ключова вигода одним реченням]

[INTEREST — Проблема]

[Опис болю клієнта. Конкретна ситуація. Як товар вирішує.]

[DESIRE — Вигоди]

****[Характеристика 1]****

[Переваги. Сценарій використання з деталями.]

****[Характеристика 2]****

[Переваги. Сценарій використання з деталями.]

[...повторити 3-5 разів]

[ACTION — СТА]

[Заклик до дії + закриття заперечення]

[SATISFACTION — Довіра]

[Гарантія. Умови повернення. Відгуки.]

Приклад застосування для каави

Feature: 100% арабіка, середнє обсмажування

Advantage: М'якша за робусту, зберігає аромат

Benefit: Кава без гіркоти, яку приємно пити без цукру. Ідеально для ранкового ритуалу.

Повний опис:

Кава для тих, хто не любить гіркоту

Ви знаєте це відчуття, коли зварюєте каву, пробуєте — і вона гірка навіть з цукром. Наша арабіка з Колумбії така не буває.

100% арабіка середнього обсмажування

М'який смак з нотками шоколаду та горіха. Пийте без цукру — не відчуєте гіркоти. Ідеально для ранкового ритуалу або обідньої перерви.

Зерна цілі, без ламаних частин

Обсмажені рівномірно. Помел буде однорідним. Турка чи кавомашина — результат завжди стабільний.

Замовте зараз — відправимо Новою Поштою в день замовлення. Перша проба не сподобається — повернемо гроші протягом 14 днів.

Упаковано в герметичний пакет з клапаном. Аромат зберігається місяць після відкриття.

Для різних платформ

Prom.ua

- Перші 150 символів — найважливіше
- Використовуйте <h2>, ,
- Додавайте FAQ (впливає на ранжування)
- Технічні характеристики — в окремому вкладку

Rozetka

- Коротші параграфи (2-3 речення)
- Більше списків
- Уникайте довгих таблиць
- Перевіряйте на мобільних

WooCommerce / OpenCart

- Повна свобода HTML/CSS
 - Можна додавати інфографіку
 - Не переборщуйте зі стилями
-

Автоматизація

ProductCopy Pro UA: Universal — GPT для генерації описів

1. Вставте характеристики з прайсу
2. GPT генерує текст з FAB + AIDA(S)
3. За запитом конвертує в HTML
4. Додає FAQ автоматично
5. Адаптує під український контекст

Результат: 10 хвилин замість 2 годин на опис.